Аннотация дисциплины

«**Бенчмаркетинг**»

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области бенчмаркинга.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 4 «Маркетинговая аналитика» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга. Области и виды бенчмаркинга. Планирование работ. Этапы бенчмаркинга. Факторы результативности бенчмаркинга. Роль бенчмаркинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью. Разбор кейса: анализ причинно-следственной связи проявлений сложившейся ситуации. Определение областей бенчмаркинговых исследований. Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании. Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения. Разработка проекта совершенствования и ориентиров-показателей.